



Comunicazione e diritto: forma, contenuto, competenze

17 - 18 novembre 2021 ore 17:00 - 19:00
Webinar | 4cLegal Master Class



Andrea Camaiora

CEO The Skill, giornalista professionista, docente universitario

Per informazioni scrivici a studiprofessionali@4clegal.com

4cLegal Master Class

Comunicazione e diritto: forma, contenuto, competenze

Un viaggio a 360° nel rapporto tra Comunicazione e Diritto. Il corso si prefigge di offrire gli elementi essenziali di tre materie decisive nel vasto mercato professionale: la comunicazione degli Studi professionali, le litigation pr indispensabili per affrontare il processo mediatico giudiziario e tutelare la reputazione, la Comunicazione trasparente applicata alla Compliance come risposta a esigenze e tendenze recenti (ad es. il legal design).

PROGRAMMA

17 novembre 2021

IL RAPPORTO TRA LEGALI, STUDI PROFESSIONALI E COMUNICAZIONE

1. Comunicazione legale
2. Rapporto tra legali e comunicatori
3. Una strategia basata sui contenuti
4. Meglio essere o apparire?
5. Social vs Stampa?
6. Il ruolo della stampa specializzata
7. Il rischio autoreferenzialità
8. Un equilibrio vincente

COMUNICAZIONE TRASPARENTE FINALIZZATA ALLA COMPLIANCE

1. Nuovo orizzonte della Compliance
2. Dal settore pubblico al settore privato, la normativa spinge sulla trasparenza
3. Una trasparenza effettiva parte da linguaggi comprensibili
4. Tra legal design e comunicazione trasparente verso un nuovo modo di interagire

18 novembre 2021

AFFRONTARE IL CIRCO MEDIATICO GIUDIZIARIO E SURFARE SULLE NOTIZIE

1. Litigation pr
2. Sentenza
3. Rispettare la magistratura e rispettare la verità
4. Una tutela mediatica oltre la tutela giuridica

FINALITÀ FORMATIVA

Offrire i fondamenti di tre discipline (Comunicazione legale, Litigation pr, Comunicazione e Compliance) utili a professionisti, collaboratori di Studio, operatori della Comunicazione con esempi e contestualizzazioni attraverso un approccio teorico pratico sul modello accademico internazionale.

IL DOCENTE ANDREA CAMAIORA

Tra i principali esperti in comunicazione strategica e vicende mediatico giudiziarie, materia che, insieme alla comunicazione di crisi e alla comunicazione applicata alla compliance, insegna in Università di Roma 2 «Tor Vergata» e «24 Ore Business School» di Milano. Già portavoce o consulente in comunicazione per figure di primo piano in ambito istituzionale, ha curato per 13 anni la comunicazione di una parte significativa della Magistratura associata. Direttore della kermesse nazionale «LexFest», da lui stesso ideata, presieduta da Carlo Nordio, è autore di «Manuale su Compliance e Anticorruzione. La rivoluzione della Comunicazione trasparente» (2019, prefaz. Franco Frattini), «Appunti su diffamazione a mezzo stampa tra comunicazione digitale e rivoluzione della Rete» (prefaz. Antonello Racanelli, procuratore aggiunto a Roma) e «Fake News. Origini e orizzonti di un fenomeno alimentato dall'ignoranza» (2018) e coautore di «Management dell'Agribusiness» (2020) e di «Appunti per un Manuale di Scienza dell'Amministrazione» (2021).

[Vedi CV completo](#)